



### 1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO:

1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO:

Ficha de caracterización: **3350115**

Resultados (s) de aprendizaje a evaluar: 1. Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social. 2. Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 3. Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado. 4. Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social

Código de la guía: 9230-FP-O-

Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica:

- |    |        |  |
|----|--------|--|
| 1. | Tipo P | Perfil personal y socioproductivo del emprendedor  |
| 2. | Tipo P | Caracterización y validación de la idea de negocio |
| 3. | Tipo P | Plan de negocio preliminar                         |
| 4. | Tipo P | Valoración e impacto del plan de negocio           |

## 2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Teacher/Instructor/

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

### 3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

[illegible]

juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado, D: Deficiente.

Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: SABADO 5 NOVIEMBRE 2025

[illegible]

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		IRENER RAUL ALEGRIA HURTADO	MIQUEL ANGEL C-LOMADO CHUTO	SANTIAGO PEREA OSORIO	STIVEN RODRIGUEZ BOLAÑOS	KATHERINE TABARES BEJARANO	JOSEPH ALEJANDRO DAIAN RAMIREZ	DAVID STIVEN GARCIA ZAMORA	JOHNNY ALEXANDER RAMIREZ GOMEZ	MARIA FERNANDA QUINTERO ROJAS	JOHAN SEBASTIAN PADILLA QUIRÓNES	JUAN CAMILO GONZALEZ BUENOIA	VILLY ANDREA AYALA PEREZ	SEBASTIAN ANDRES NOTATO CASTAÑO	JOHNNER ALEXANDER MESTIZO VALENCIA	JESUS MIGUEL RODRIGUEZ GARCIA	DALIANA AMARILES CACEDO	MARIA ALEJANDRA MAMIAN CHOCUE	DIANA CAROLINA ARGOTE MANRIQUE	JACOBLO TRIJALLO MURCIA	JUAN JOSE VAZQUEZ ARIAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:

Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: SABADO 15 DE NOVIEMBRE DE 2025

Evidencia a evaluar: Plan de negocio preliminar		No.	1	1	Instructor: MARIA GISELA MARIN GRAJALES																								
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	El análisis del mercado potencial está elaborado con la identificación de grupos focales definidos según variables demográficas, económicas y de consumo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	La segmentación de clientes del plan está estructurada de acuerdo con la información recolectada en el estudio de mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	La descripción del público objetivo está organizada con criterios de caracterización social y productiva, según la naturaleza de la empresa.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	Los resultados del análisis de mercado están presentados en tablos o gráficos elaborados de acuerdo con los datos obtenidos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.	El plan de negocio está compuesto con una propuesta empresarial elaborada de acuerdo con las necesidades identificadas en los grupos de mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	Las estrategias y técnicas de marketing están formuladas conforme con la segmentación y las tendencias detectadas en el análisis de mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	La planeación estratégica está desarrollada con objetivos, metas y acciones definidas de acuerdo con el comportamiento del mercado potencial.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	Los aspectos logísticos y técnicos del proceso productivo o de prestación del servicio están descritos con base en la estructura organizacional y la demanda proyectada.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
La evidencia es:	DE CALIDAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	PERTINENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	VIGENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	AUTÉNTICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A								

Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: MIERCOLES 26 DE NOVIEMBRE DE 2025

Evidencia a evaluar: Valoración e impacto del plan de negocio.		No.	1	1	Instructor: MARIA GISELA MARIN GRAJALES																								
Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.	El análisis de la viabilidad técnica, económica, financiera, ambiental y social está elaborado de acuerdo con los indicadores definidos en el plan de negocio.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	El informe de valoración está estructurado con resultados comparativos que evidencian el impacto del plan frente a las dinámicas y requerimientos del sector productivo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	Las conclusiones del análisis están redactadas a partir de la interpretación de los indicadores de gestión y su coherencia con la sostenibilidad de la propuesta.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	La valoración del plan de negocio está sustentada con argumentos técnicos y evidencias cuantitativas que demuestran su pertinencia respecto al entorno sectorial.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	La valoración del plan de negocio está presentada con actitud crítica, compromiso ético y responsabilidad social frente al impacto en el sector y la comunidad.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
La evidencia es:	DE CALIDAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	PERTINENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	VIGENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	AUTÉNTICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A								

Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: MIERCOLES 10 DE DICIEMBRE DE 2025

#### 4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:

Juicio evaluativo del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: A: Aprobado; D: Deficiente	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A								
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--



Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES
Firma del aprendiz:	BRENER PAUL ALEGRIA HURTADO MIGUEL ANGEL COLOMAO CHILITO SANTIAGO PEREA OSORIO STIVEN RODRIGUEZ BOLAÑON KATHERINE TABARES BEJARANO JOSEPH ALEJANDRO SANAN RAMIREZ DEIVO STIVEN GARCIA ZAMORA JACINTY ALEXANDER RAMIREZ DOMIER MARIA FERNANDA CUINTERO NGAS JOHAN SEBASTIAN PACILLA QUIROHEI LUANI CAMILO GONZALEZ BLONDIA TUTY ANDREA AYALA PEREZ SEBASTIAN ANDRES NOTATO CASTAÑO JHONNIE ALEXANDER MESTIZO VALENCA JESUS MIGUEL RODRIGUEZ OMCICA DALIANA AMARILES CANCELO NAIRA ALEJANDRA NAIMAN CHOQUE DIANA CAROLINA MUOITE MANRIQUE JACOBO TRUJILLO MORCIN JUAN JOSE VÁSQUEZ ANIAS	Evaluación (S o V; Si cumple No X; No cumple)
Ciudad y fecha del cierre de la evaluación del (los) Resultado(x) de Aprendizaje:	RICLAS Y R. Miguel Chilto Santiago P. Stiven R. Katherine Joseph G. David G. Johnny Marcelo Johan Sebastian Nily A. Ayala Sebastian M.  Jesus M. Paviana Hara M. Diane A. Julio P. Juan Jose V.	
Firma del(los) instructor(es): MARIA GISELA MARIN GRAJALES	ref. Gisela Marin G.	